

Отчет об оценке фактического воздействия
Постановления Администрации Можайского городского округа Московской области
от 19.01.2021 № 53-П (в редакции от 17.02.2021 № 320-П, от 07.10.2021 № 3270-П) «Об
утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной
форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности Можайского городского округа Московской области, а также
земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,
находящемся на территории Можайского городского округа Московской области»

В соответствии с решением Совета депутатов Можайского городского округа от 26.02.2019 № 356/20 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» отделом социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа подготовлен отчет об оценке фактического воздействия Решения Совета депутатов Можайского городского округа Московской области от 19.01.2021 № 53-П (в редакции от 17.02.2021 № 320-П, от 07.10.2021 № 3270-П) «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Можайского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Можайского городского округа Московской области» (далее - НПА), разработчиком которого является отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа.

По результатам проведенных публичных консультаций в сроки с 31.12.2020 по 19.01.2021, 01.02.2021 по 15.02.2021 и 21.09.2021 по 05.10.2021 в рамках проведения процедуры оценки регулирующего воздействия, замечаний и предложений со стороны юридических лиц и индивидуальных предпринимателей не поступило (поступали устные вопросы для разъяснения положений проекта НПА).

Информация об оценке регулирующего воздействия и публичных консультациях размещалась на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admmozhaysk.ru.

Основание для разработки НПА:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Устав Можайского городского округа Московской области;
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;
- Решение Совета депутатов Можайского городского округа Московской области от 26.04.2019 №393/23 «Об установлении формы проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;
- Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области, утвержденное постановлением Администрации Можайского городского округа от 26.07.2019 № 83-П;
- Методика расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности

Московской области, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6.

Цель принятия НПА:

- приведение НПА к действующему законодательству;
- исключение возможности двоякого толкования порядка уплаты налога на добавленную стоимость при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Можайского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Можайского городского округа Московской области (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), прописав в НПА, что:

- плата за право заключения договора на установку и размещение рекламной конструкции, а также годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлены без НДС и иных обязательных платежей;

- НДС рассчитывается Рекламораспространителем самостоятельно и направляется отдельным платежным поручением в доход федерального бюджета в установленном порядке, в соответствии с действующим законодательством;

- значения коэффициента Кт, учитывающего территориальную привязку в Порядке расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изложить в новой редакции, установив территориальные коэффициенты с учетом Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6, а также с учетом проведенного анализа действующих территориальных коэффициентов, установленных в муниципальных образованиях Московской области

При разработке НПА учитывались интересы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность.

НПА касается расходов (ранее установленных) субъектов предпринимательской деятельности при ведении предпринимательской деятельности, при этом, НПА не содержит положений, приводящих к увеличению ранее предусмотренных актами расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (предлагаемые к установлению территориальные коэффициенты снижают финансовую нагрузку на рекламораспространителей).

Заявленные цели предполагаемого регулирования положениями НПА достигнуты и не противоречат принципам правового регулирования.

По результатам оценки фактического воздействия Уполномоченным органом сделан вывод:

- достигнуты заявленные цели регулирования;

- отсутствуют негативные последствия, действия рассматриваемого НПА;

- положения НПА не противоречат федеральному законодательству, законам и иным нормативным правовым актам Можайского городского округа Московской области;

- не выявлено положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- в НПА отсутствуют положения, вводящие дополнительно, избыточные обязанности, запреты и ограничения, и не ведет к возникновению необоснованных расходов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности.

- введенное регулирование считать эффективным.

Информация об исполнителе, подготовившем заключение:

Коровина Светлана Вячеславна, эксперт отдела социально-экономического развития
Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа,
8(49638)21-203

Начальник Управления экономического развития
Администрации Можайского городского округа

Н. Н. Прищепова

14 января 2022

